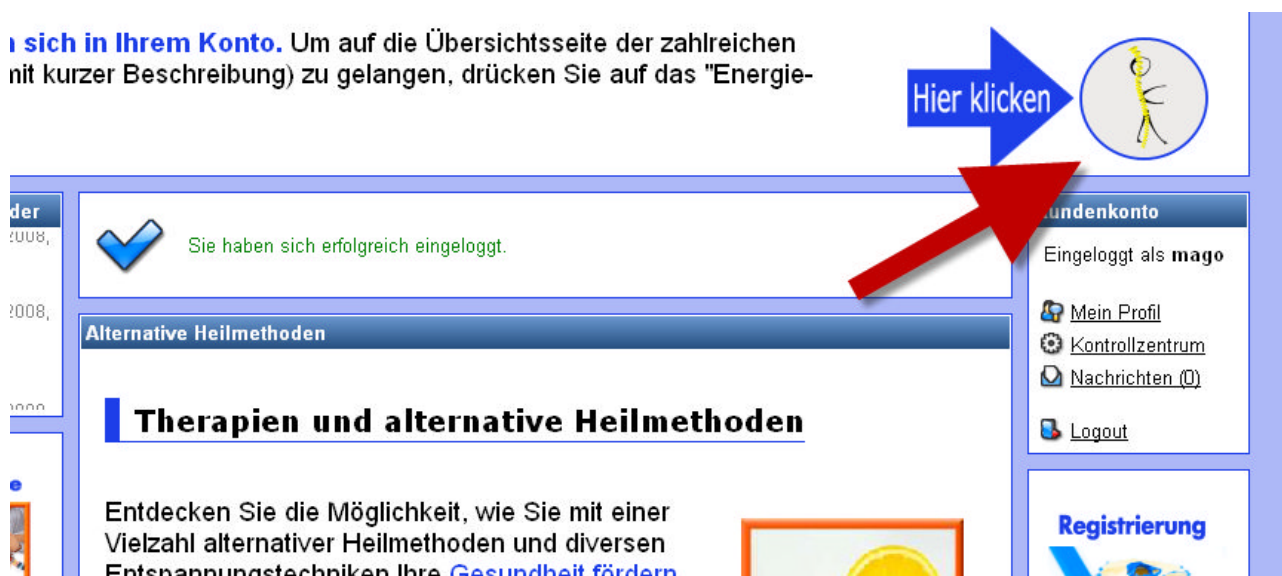


Der Blog ist sozusagen Ihr persönliches Tagebuch. Beschreiben Sie z.B. was für Erfahrungen Sie mit Ihrer Heilmethode gemacht haben, geben Sie nützliche Tipps etc... Ein professionell geführter Blog kann unter Umständen sehr viele Besucher anziehen. Einen Blog zu führen ist aus suchmaschinentechnischer Sicht sehr nützlich. Je mehr Sie in Ihren Blog schreiben, desto besser und häufiger werden Sie in Google & Co. gefunden.

Loggen Sie sich mit Ihrem Benutzernamen und Passwort in Ihr Konto ein. Anschliessend klicken Sie auf das „Energimännchen“.

**Loggen Sie sich in Ihrem Konto.** Um auf die Übersichtsseite der zahlreichen (mit kurzer Beschreibung) zu gelangen, drücken Sie auf das "Energie-

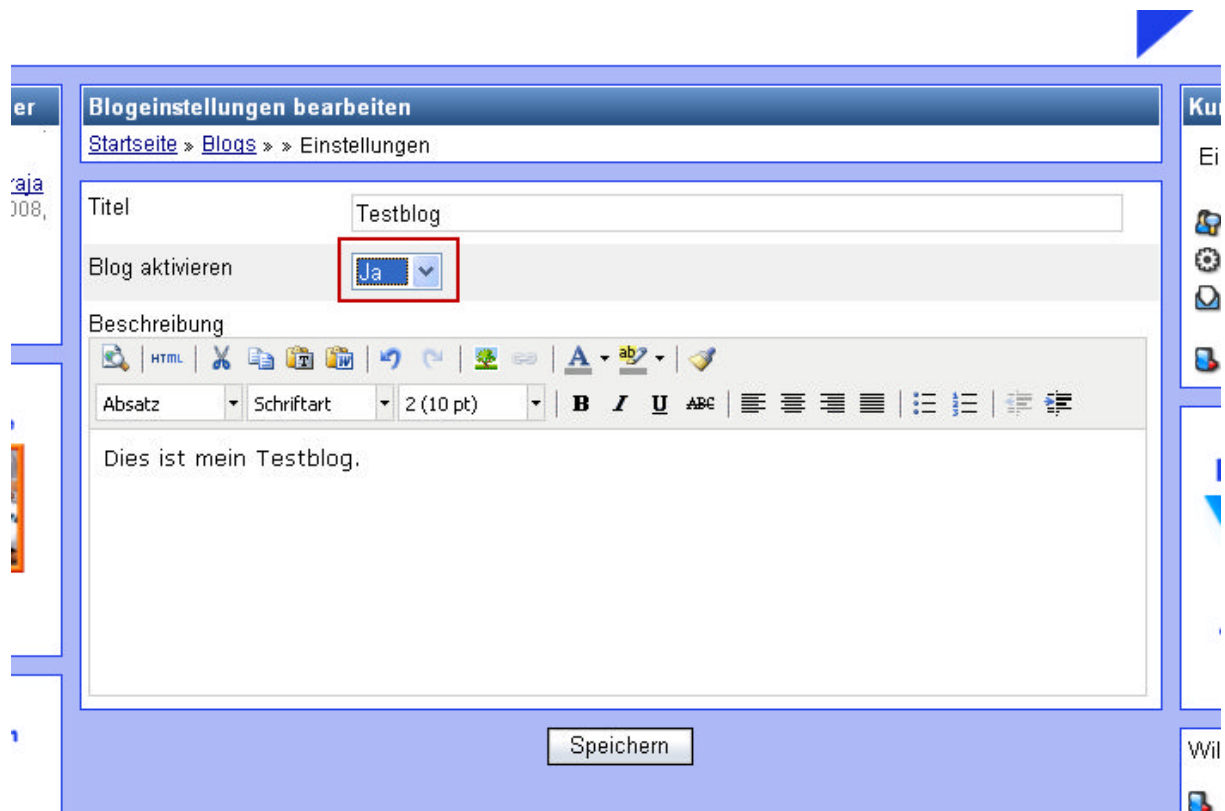


The screenshot shows a user interface for a website. At the top right, there is a circular profile picture of a stick figure with a yellow lightning bolt, representing the 'Energimännchen'. A blue arrow labeled 'Hier klicken' points to this icon. Below the profile picture, the text 'Kundenkonto' is visible. Underneath, it says 'Eingeloggt als mago'. A list of menu items includes 'Mein Profil', 'Kontrollzentrum', 'Nachrichten (0)', and 'Logout'. A red arrow points from the 'Energimännchen' icon down to the 'Kontrollzentrum' menu item. In the main content area, there is a green checkmark icon and the text 'Sie haben sich erfolgreich eingeloggt.'. Below this, there is a section titled 'Alternative Heilmethoden' and a sub-section titled 'Therapien und alternative Heilmethoden'. The text below this section reads: 'Entdecken Sie die Möglichkeit, wie Sie mit einer Vielzahl alternativer Heilmethoden und diversen Entspannungstechniken Ihre Gesundheit fördern'. There is also a small image of a sun in the background.

Sie gelangen auf die Funktionenübersicht. Klicken Sie auf Blog um ein Konto einzurichten.

<h3>Veranstaltungen veröffentlichen</h3> <p>Hier haben Sie die Möglichkeit Ihre Kurse und Seminare auf der Hauptseite zu veröffentlichen</p>	<h3>Artikel schreiben</h3> <p>Schreiben Sie Ihre eigenen Artikel und Erfahrungsbericht. Somit werden Sie in Google &amp; Co. besser gefunden und die Besucherzahl auf Ihre Profilsseite erhöht sich</p>	<h3>News schreiben</h3> <p>Schreiben News über Ihre Branche. Jedem Beitrag wird Ihr Name angefügt und die Besucher gelangen direkt auf Ihr Profilsseite</p>
<h3>Kontrollzentrum</h3> <p>Im Kontrollzentrum steuern Sie alle Ihre Einstellungen und Veröffentlichungen</p>	<h3>Eigene Seite kreieren</h3> <p>Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihre eigene Seite zu kreieren. Beschreiben Sie Ihr Angebot und stellen Sie sich vor</p>	<h3>Nachrichten</h3> <p>Empfangen und schreiben Sie persönliche Nachrichten an Ihre Kunden und Gäste</p>
<h3>Forum</h3> <p>Kommunizieren Sie über viele verschiedene Themen. Ihr professioneller Rat ist hier gefragt. <b>Noch nicht aktiv</b></p>	<h3>Blog</h3> <p>Schreiben Sie Ihre persönlichen Gedanken, Ratschläge und Ihre Meinungen auf. Ihr Blog ist sozusagen Ihr persönliches Tagebuch</p>	<h3>Konto-einstellungen</h3> <p>Hier können Sie alle Kontoeinstellungen konfigurieren</p>

Geben Sie Ihrem Blog einen Titel. (z.B. Shiatsublog) und aktivieren Sie das Konto mit „JA“. Sie können nun Ihren Blog in einigen Sätzen beschreiben um was es sich handelt. Danach klicken Sie auf „Speichern“.



Die Blog-einstellung wurden erfolgreich bearbeitet. Um Ihren Blog zu bearbeiten, haben Sie jederzeit Zugriff via „Mein Profil“.

The screenshot displays a user control panel with a success message at the top: "Die Blog-einstellungen wurden erfolgreich bearbeitet." (The blog settings were successfully processed). Below this is a "Kontrollzentrum" (Control Center) header with a breadcrumb "Startseite » Kontrollzentrum". The main area contains a grid of 12 icons for various user actions: "Persönliche Daten", "Meine Seite", "Blog", "Pers. Nachrichten", "Benutzergästebuch", "Moderation", "Avatare", "Profilbild", "Passwort ändern", "Einstellungen", "Signatur", and "Account löschen". A red arrow points from the success message to the "Mein Profil" link in the right-hand sidebar. The sidebar also includes a "Kundenkonto" section with "Eingeloggt als mago", "Mein Profil", "Kontrollzentrum", "Nachrichten (0)", and "Logout". Below that is a "Registrierung" section with "neue Therapeuten" and a "Willkommen, mago" section with a "Logout" link.

Die Blog-einstellungen wurden erfolgreich bearbeitet.

**Kontrollzentrum**  
Startseite » Kontrollzentrum

[Persönliche Daten](#) [Meine Seite](#) [Blog](#) [Pers. Nachrichten](#)  
[Benutzergästebuch](#) [Moderation](#) [Avatare](#) [Profilbild](#)  
[Passwort ändern](#) [Einstellungen](#) [Signatur](#) [Account löschen](#)

**Kundenkonto**  
Eingeloggt als **mago**  
[Mein Profil](#)  
[Kontrollzentrum](#)  
[Nachrichten \(0\)](#)  
[Logout](#)

**Registrierung**  
neue  
**Therapeuten**

Willkommen, **mago**  
[Logout](#)

Das Blogkonto wurde eingerichtet und schon können Sie beginnen Ihren Blog zu füllen. Klicken Sie auf „Blog“



The screenshot shows a user profile interface for 'mago'. At the top, there is a navigation bar with five icons: a house for 'Übersicht', a person with a magnifying glass for 'Profil', a folder for 'Gästebuch', a notepad for 'Blog', and a calendar for 'Kalender'. The 'Blog' icon is circled in blue, and a blue arrow points to it from the top right. Below the navigation bar, the page title is 'Übersicht' and the number of visits is 'Aufrufe: 9'. The profile information is displayed in a table format.

Registrierung: 20.12.2008, 15:11	Vorname	Michael
Letzte Aktion:	Nachname	Wegmüller
	Straße	Bergweidweg 59c

Klicken Sie auf „Eintrag hinzufügen“.

The screenshot displays a web application interface for a blog. At the top, a dark blue header contains the name 'mago'. Below the header is a navigation bar with five icons and their corresponding labels: 'Übersicht' (home icon), 'Profil' (person with magnifying glass icon), 'Gästebuch' (folder icon), 'Blog' (calendar icon), and 'Kalender' (calendar icon). Below this is a section titled 'Testblog' with a breadcrumb trail 'Startseite » Blogs » Testblog'. A message states 'Es wurden keine Einträge gefunden.' (No entries were found). Below the message is a link 'Zurück zur Übersicht' (Return to overview) with a green arrow icon. To the right of this link is a button labeled '+ Eintrag hinzufügen' (Add entry), which is highlighted by a red arrow. Below the button is an 'Administration' dropdown menu with a gear icon. At the bottom, there is a sorting section with a green arrow icon, the text 'Sortieren nach', two dropdown menus set to 'Datum' and 'Absteigend', and a 'Sortieren' button.

Hier können Sie nun Ihren Blogeintrag eingeben. Die verschiedenen Gestaltungsmöglichkeiten finden Sie im Video und in der Dokumentation „Eigene Seite kreieren“ und „Bilder einfügen“.

The screenshot shows a web-based editor for adding a blog entry. At the top, a blue header bar contains the title "Blogeintrag hinzufügen" in white text. Below the header, a breadcrumb trail reads "Startseite » Blogs » Blogeintrag hinzufügen". The main content area is divided into several sections: a "Titel" (Title) field, a "Kategorie" (Category) dropdown menu set to "Standard", and an "Inhalt" (Content) section. The "Inhalt" section features a row of nine emoji icons and a rich text editor toolbar. The toolbar includes icons for undo, redo, link, unlink, text color, background color, bold, italic, underline, strikethrough, bulleted list, numbered list, and indent. Below the toolbar are three dropdown menus for "Vorlage" (Template), "Schriftart" (Font), and "Schriftgröße" (Font size), followed by icons for text alignment (left, center, right, justified), bulleted list, numbered list, and indent. The main content area is currently empty, displaying the red text "Hier erscheint der Text...". At the bottom left, there is a "Pfad:" (Path) field.

Falls einen Vorschautext zu Ihrem Blogbeitrag möchten, aktivieren Sie das Kästchen und beschreiben Sie in einigen Sätzen um was es sich im Blogtext handelt. Benutzen Sie jedoch andere Worte als im Haupttext. Nachdem Sie den Beitrag geschrieben haben, klicken Sie auf „Hinzufügen“.

